

个人简历

雷泽聪

电话: 13326256893

年龄: 21

个人作品集:

邮箱: 3271606458@qq.com

最高学历: 本科



教育经历

聊城大学 数字媒体艺术专业 本科

2023.09-2027.07

- 专业排名: 3/40
- 主修课程: 数字品牌包装, 品牌形象设计, 数字剪辑合成, 信息可视化设计, 数字界面设计



实习经历

北京自如信息科技有限公司 总部品牌设计实习生

2026.05.27-2026.08.26

- 全国联名主视觉:** 参与"自如×马蜂窝——自如出发, 下一站世界!"整合营销活动, 负责洛杉矶、新加坡、济州岛、额尔古纳、西双版纳、青岛及安顺 7 大目的地的海报与多渠道视觉延展, 按目的地差异化主题产出成套视觉素材, 统一视觉语言与品牌调性。
- 项目量化成果:** 活动累计实现 UV 97.7 万、留资 29.6 万、商机 5,617 个、新签 3,693 单, 留资目标达成率 91.3%, 期间独立承担活动视觉的日常产出与迭代, 保障高频需求下的稳定交付。
- 多端运营视觉:** 承接客户端、业主端日常运营海报及 App Banner、开屏、弹窗、公众号长图、企业活动与品牌形象宣传设计。
- 前端落地:** 完成创意构思、视觉执行、反馈修改及尺寸适配, 累计支持 5 个北京地区活动及 1 个全国性活动的前端视觉设计与上线, 通过 AIGC 创作工具辅助初稿生成与方案迭代, 缩短产出周期、提升视觉质量与效率。

ZSPACE·如味厅 (自如旗下餐饮品牌) 餐饮品牌视觉设计师

2026.05.27-2026.08.26

- 品牌视觉执行:** 围绕四合院艺术餐饮、高端私宴及商务宴请定位, 参与餐厅品牌视觉体系搭建, 按既有品牌规范产出营销宣传物料, 强化高端餐饮场景下的视觉辨识度与调性统一。
- 活动物料设计:** 完成菜品海报、饮品海报、菜单、七夕庭院私宴主视觉及线上推广素材的创意设计与视觉输出。
- 多平台延展适配:** 按不同平台尺寸与应用场景完成视觉延展, 保证线上线下触点风格统一, 快速对接需求、高效落地创意方案。

北京自如信息科技有限公司 新媒体运营 / 视觉设计 / 视频剪辑

2026.05.27-2026.08.26

- 小红书内容运营:** 负责覆盖客户端、业主端的 3 个官方小红书账号, 完成选题策划、内容文案、租房攻略、房源宣传、封面及系列图文设计, 统一账号视觉风格, 深耕内容种草与粉丝运营, 精准洞察受众消费需求。
- 公众号视觉支持:** 负责宣传文章封面、正文配图、活动海报、信息长图及内容排版, 配合完成素材整理与文章发布。
- 视频号内容制作:** 参与 2 个官方视频号内容制作, 完成素材筛选、视频剪辑、节奏调整、字幕包装、音乐匹配及封面设计, 熟练运用 PR、剪映等剪辑工具, 独立完成内容摄制全流程。
- 运营量化成果:** 官方账号累计流量达 10 万+, 通过内容与视觉优化助力留资成本降低 20%、开口成本降低 30%, 具备较强的流量转化与商务沟通能力, 沉淀意向客户线索。

北京新东方学校 高中一对一部门物理学科组 视觉设计实习生

2025.07-2025.09

- 海报设计:** 围绕课程推广及活动预告, 完成 20+张海报与宣传物料, 支持 8+个课程及活动宣传节点, 覆盖线下校区和线上社群。
- 教学讲义视觉优化:** 完成 5 套、累计 200+页物理讲义的视觉优化与规范化排版, 包括 40+处图表重绘、重点公式排版。
- 设计协作交付:** 负责需求沟通、视觉设计、反馈修改与终稿输出全流程, 累计完成 30+项设计任务, 按时交付率达 100%, 保证教学及宣传物料风格统一。



校园经历

红色文化展览馆项目 视觉设计与执行

- 项目定位:** 参与红色文化展览馆项目的视觉设计与内容落地, 侧重与当地政府部门的合作对接, 围绕官方展览需求完成主题视觉策划与执行。

- **合作沟通**: 与政府方保持密切协作，准确理解官方表达规范与内容审核要求，在政治正确性与传播效果之间把握平衡。
- **视觉产出**: 参与展陈视觉、宣发物料及配套媒介内容的创意设计与制作，结合 AIGC 创作工具辅助元素生成与方案迭代。

学院官方微信公众号 内容负责人 / 文体活动部副部长

- **日常运营**: 负责文稿撰写、视觉排版与选题策划，任职期间粉丝净增 **800+**，平均阅读量与点赞量同步提升约 **200%**。
- **爆款策划**: 抓住"张雪峰老师去世"热点事件，从学生考研焦虑角度切入，主导策划并撰写爆款推文，打造任期内单篇互动峰值。
- **文案与海报设计**: 负责活动线上宣发，撰写活动文稿并设计宣传海报，提升活动曝光度，负责账号选题策划、内容摄制与运营全流程，掌握多平台流量规则。

 相关技能

- **设计工具**: Photoshop、Illustrator、InDesign、Procreate
- **音视频工具**: Premiere Pro (PR)、剪映、After Effects (AE)、Photoshop (PS)
- **AIGC 工具**: Codex、Gemini、Midjourney、Stable Diffusion、即梦、nanobanana、image2，熟练运用各类 AIGC 创作工具，并善于利用 AI Agent 搭建工作流，提升工作效率与产出质量
- **三维工具**: Maya、UE5 引擎
- **新媒体运营**: 拥有多平台新媒体运营实战经验，熟悉小红书、抖音、视频号及海外社媒平台等流量规则，可独立完成选题策划、内容摄制、账号运营全流程工作
- **奖项证书**: 米兰设计周山东赛区二等奖、校级优秀学生干部、聊城大学聊大杯辩论赛一等奖、校级二等奖学金

 自我评价

数字媒体艺术专业背景，专注品牌视觉设计与运营视觉内容创作，具备从需求拆解、创意构思、视觉执行到多渠道适配的完整落地能力。擅长把业务目标转化为有传播力的视觉语言，在联名活动、高端餐饮、教育机构等多类型项目中保持稳定的视觉产出。具备良好的审美判断与跨部门沟通能力，在多项目并行、高频修改的节奏下按时交付，并主动跟进 AIGC 与三维技术趋势，持续迭代创意方案。